

# JAARVERSLAG 2019

Stichting Geluk en Vrijheid

# COLOFON

Stichting Geluk en Vrijheid  
Beukelsdijk 16C  
3021 AG Rotterdam

**E-MAIL**

[info@gelukenvrijheid.nl](mailto:info@gelukenvrijheid.nl)

**WEBSITE**

[www.gelukenvrijheid.nl](http://www.gelukenvrijheid.nl)

**TECHNISCHE GEGEVENS**

IBAN NL76RABO0159708702  
BIC RABONL2U  
KvK 30189997  
RSIN 816154594

**DOCUMENTNAAM**

Jaarverslag 2019

**COPYRIGHT**

© Stichting Geluk en Vrijheid, Nederland. Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enigerlei wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van stichting Geluk en Vrijheid.

# Inhoudsopgave

<b>Afkortingen en begripsbepaling</b>	<b>4</b>
1	
1	51.
2	51.
3	51.
4	61.
2	6
1	72.
1	72.1.
2	72.
3	112.
3	11
4	12
1	144.
2	154.
3	164.
4	164.
5	18
1	215.
2	215.
3	215.
4	225.
6	22
1	226.
2	226.
	23

# Afkortingen en begripsbepaling

## Lijst met afkortingen

RDW	Dienst Wegverkeer <sup>1</sup>
TCL	Testcentrum Lelystad
ANBI	Algemeen Nut Beogende Instelling
CBF	Centraal Bureau Fondsenwerving

## Begripsbepalingen

Uitleg van veelgebruikte begrippen:

kombaan:	drie kilometer lange, ovale hogesnelheidskombaan welke onderdeel uitmaakt van het Testcentrum Lelystad (TCL), eigendom van de Dienst Wegverkeer (RDW), gelegen aan de Talingweg 76, 8218 NX te Lelystad;
TCL:	onafhankelijk testcentrum voor voertuigtechniek van het RDW (zie 'kombaan');
sportwagenbestuurder:	particuliere bezitter van sportwagen welke zich vrijwillig inzet voor de Vet Cool Man;
Vet Cool Man:	jaarlijks evenement dat door stichting Geluk en Vrijheid georganiseerd wordt met als doel gezinnen met een chronisch of ongeneeslijk ziek kind op een leuke dag uit te trakteren;
gezin:	een gezin, eventuele broertjes, zusjes, vriendjes of vriendinnetjes en ouders inbegrepen, dat deelneemt aan de Vet Cool Man, waarvan ten minste één kind chronisch of ongeneeslijk ziek is in de leeftijd van (in de regel) 4 tot en met 16 jaar;
chronisch ziek:	irreversibele aandoening zonder uitzicht op (volledig) herstel en met een relatief lange ziekteduur.

---

<sup>1</sup> De naam RDW is oorspronkelijk afgeleid van de benaming Rijksdienst voor het Wegverkeer, maar dat is niet de officiële naam. De Wegenverkeerswet 1994 spreekt van een Dienst Wegverkeer maar bepaalt dat deze dienst in het maatschappelijk verkeer wordt aangeduid als RDW.

# **1    Introductie**

Stichting Geluk en Vrijheid (hierna: 'de stichting') organiseert jaarlijks de Vet Cool Man, een groots evenement voor meer dan 150 gezinnen met een chronisch of ongeneeslijk ziek kind. Eenmaal per jaar worden de kinderen door ruim 200 particuliere sportwagen bezitters opgehaald bij vijf ziekenhuislocaties in Nederland. Zij nemen de kinderen samen met een broertje/zusje of vriendje/vriendinnetje mee naar het Testcentrum van de Dienst Wegverkeer (RDW) in Lelystad voor de lift van hun leven! De ouders en andere broers en zussen mogen bij dit feestje uiteraard niet ontbreken, dus ook voor hen is vervoer geregeld naar het Testcentrum. In Lelystad is entertainment in alle denkbare vormen aanwezig en het hoogtepunt is het 'racen over de kombaan'. Op deze manier trakteert de stichting jaarlijks meer dan 150 gezinnen op een onvergetelijke dag zonder zorgen.

## **1.1    Vet Cool Man: achtergrond**

De Vet Cool Man komt voort uit een tijdens de studententijd opgericht gezelschap (1989). Van oorsprong studeerden alle leden van dit gezelschap Farmacie aan de Universiteit Utrecht. Bij één van de leden van het eerste uur, wijlen Cyrille Broos, ontstond in 2003 het idee om iets te ondernemen met een aantal van zijn interessegebieden: zijn vrienden, chronisch zieke kinderen en sportwagens. Met ruim 100 deelnemende sportwagens en 100 kinderen met kanker was de eerste editie van de Vet Cool Man een feit. Tijdens de uitvoering van dit project ontstond gaandeweg het idee om de stichting op te richten; stichting Geluk en Vrijheid. Helaas is Cyrille ons in 2011 overleden, maar zijn gedachtegoed leeft voort in de vorm van de stichting en de Vet Cool Man.

Inmiddels is een groot aantal leden van het gezelschap werkzaam als apotheker of elders in de gezondheidszorg. De nieuwe aanwas binnen de organisatie van het evenement bestaat nog altijd uit farmacistudenten.

## **1.2    Vet Cool Man: ontwikkelingen en huidige opzet**

Er is veel veranderd sinds 2003. Zo wordt er nu gekozen voor een bredere doelgroep: gezinnen met een chronisch of ongeneeslijk ziek kind in hun midden. Door de dag te organiseren voor een brede doelgroep worden er veel gezinnen bereikt die anders minder snel voor een dergelijke dag worden uitgenodigd, omdat ze geen veelvoorkomende aandoening hebben. De Vet Cool Man richt zich op kinderen in de leeftijd van 4 tot en met 16 jaar, een enkeling zal iets jonger of ouder zijn. De dag is nadrukkelijk bedoeld voor het hele gezin. In een gezin waar een kind ziek is, gaat er vanzelfsprekend veel aandacht uit naar het zieke kind. Wanneer er in het gezin nog andere kinderen aanwezig zijn kunnen deze in een moeilijke positie komen te zitten. Daarnaast kan het ook voor vriendjes/vriendinnetjes van het zieke kind erg lastig zijn om met deze ziekte om te gaan. De Vet Cool Man is daarom voor het hele gezin en/of een goed vriendje/vriendinnetje bedoeld.

Sinds 2007 vindt de Vet Cool Man plaats op het Testcentrum van de RDW in Lelystad. De RDW beschikt hier over een 3 kilometer lange kombaan en voldoende ruimte om een waar festivalterrein op te bouwen. Ook de aantallen zijn flink gegroeid sinds de start in 2003; jaarlijks nemen nu meer dan 150 gezinnen en ruim 200 sportwagens deel aan de Vet Cool Man. In totaal zijn er meer dan 1000 personen aanwezig.

Gezinnen worden voornamelijk uitgenodigd door de door ons aangewezen instanties. Veelal verloopt dit via maatschappelijk medewerkers in de betrokken ziekenhuizen. Een klein deel van de gezinnen komt via-via in contact met stichting Geluk en Vrijheid en vraagt zelf of ze deel kunnen nemen.

In de loop der jaren is er een omvangrijk adressenbestand met particuliere sportwagen bezitters, hierna sportwagenbestuurder genoemd, opgebouwd die zich jaarlijks vol enthousiasme inzetten voor de Vet Cool Man. Naar hen wordt ieder jaar een oproep verstuurd met de mededeling dat zij zich kunnen opgeven voor de dag via een inschrijfformulier op de website van de stichting. Nieuwe sportwagenbestuurders worden onder andere benaderd via fora en social media.

### **1.3 Vet Cool Man: professionalisering**

Bij aanvang van de organisatie van de twaalfde editie van de Vet Cool Man (2014) is de doelstelling uitgesproken om de Vet Cool Man kwalitatief te verbeteren, maar tegelijkertijd de opzet van de Vet Cool Man (nagenoeg) onveranderd te laten. Dit was de aanleiding om een eenduidig beleid op te stellen en nieuwe lijnen naar de toekomst uit te zetten. Deze doelstellingen zijn, na een mooie vooruitgang in 2014, in de jaren daarna behaald. Het bestuur van de stichting wil deze trend in de toekomst doorzetten en voortdurend blijven werken aan de kwalitatieve ontwikkeling van haar activiteiten.

### **1.4 Vet Cool Man: toekomstperspectief & meerjarenplan**

Naast het neerzetten van een kwalitatief goed en veilig evenement is er de afgelopen jaren hard gewerkt om de stichting en het evenement de Vet Cool Man toekomstbestendig te maken. De grootste uitdaging hierbij is de zekerheid van voldoende inkomsten om toekomstige edities te kunnen blijven organiseren. Om de beoogde doelstellingen te behalen zijn wij volledig afhankelijk van giften en sponsorinkomsten. Helaas wordt de stichting de laatste jaren in toenemende mate geconfronteerd met tegenslagen en onzekerheid op het gebied van sponsorinkomsten. Dit heeft onder andere geleid tot het opstellen van een meerjarenplan (2018-2022), waarbij doelstellingen en strategieën zijn beschreven om de doelstellingen in de toekomst te kunnen behalen.

## **2 Verslag activiteiten**

### **2.1 Vet Cool Man 2019**

In 2019 heeft het bestuur gepoogd de kwaliteitsslag van de voorgaande jaren voort te zetten. In 2014 is het bestaan van de Vet Cool Man kritisch geëvalueerd en is besloten dat het tijd was voor de volgende stap. Het bestuur was van mening dat de dag kwalitatief zou kunnen verbeteren, maar dat er geen aanwijzingen waren dat de dag ook qua deelnemersaantallen zou moeten groeien. In 2019 is er voor het eerst gebruik gemaakt van een wachtlijst voor zowel gezinnen als sportwagenbestuurders door de groeiende belangstelling voor de Vet Cool Man. Gezinnen die nog nooit eerder deel hadden genomen werden automatisch geplaatst, gezinnen die al eerder deelgenomen hadden kregen een mail dat ze op de wachtlijst geplaatst werden. Elk gezin kreeg uiteindelijk een uitnodiging voor de Vet Cool Man. Voor de editie in 2019 was de doelstelling het behouden en indien mogelijk verbeteren van het kwaliteitsniveau van na 2014. Sinds de professionalisering in 2014 is het gebleken dat elk jaar een uitdaging is om hetzelfde kwaliteit te garanderen, mede door de een gebrek aan financiële continuïteit in de vorm van meerjarige sponsorovereenkomsten (zie hoofdstuk 3 en 4).

Op zaterdag 22 juni 2019 werd de 17<sup>e</sup> editie van Vet Cool Man georganiseerd. In totaal reden er 212 sportwagens mee die gezamenlijk 159 gezinnen (327 kinderen) hebben opgehaald. Hiermee heeft de 17<sup>e</sup> editie van de Vet Cool Man het grootste aantal deelnemers ooit gehad. Alle vrijwilligers, de organisatie en externe partijen meegerekend, waren er ruim 1000 mensen aanwezig op het evenement. De gezinnen zijn opgehaald vanaf het Emma Kinderziekenhuis in Amsterdam, het Radboudumc in Nijmegen, het Sophia Kinderziekenhuis in Rotterdam, het Wilhelmina Kinderziekenhuis in Utrecht en Isala ziekenhuis in Zwolle. Alle deelnemers waren verdeeld over deze vijf vertreklocaties. Voor de ouders stond een touringcar klaar die hen in de gelegenheid stelde om mee te rijden naar het terrein van de RDW in Lelystad, waar de Vet Cool Man ook dit jaar heeft plaatsgevonden.

#### **2.1.1 Enquête**

Na afloop van de Vet Cool Man 2019 is per e-mail een enquête uitgestuurd naar deelnemers, vrijwilligers en sponsors. De respons was dit jaar is een stuk hoger ten opzichte van voorgaande edities in 2018 (151 respondenten in 2019 tegenover 89 respondenten in 2018). De toename in het aantal respondenten is voornamelijk te wijten aan het aantal reacties van sportwagenbestuurders, namelijk 81 in 2019 tegenover 54 in 2018. In 2017 vulden 84 sportwagenbestuurders de enquête in. Hierdoor lijkt het lage aantal reacties in 2018 een eenmalige gebeurtenis.

De 151 respondenten (54 ouders, 81 sportwagenbestuurders en 16 vrijwilligers) beoordeelden de Vet Cool Man 2019 met een rapportcijfer van 8,9. Dit is een tiende punt hoger dan de editie in 2018 (8,8), twee tiende punt hoger dan de editie in 2017 (8,7) en gelijk aan de editie in 2016 (8,9). Het rapportcijfer van 2019 wijkt daardoor nauwelijks af van de rapportcijfers van voorgaande edities. De dag is beoordeeld op verschillende onderdelen, waarvan de resultaten in onderstaande figuur weergegeven zijn.



**Figuur 1** Enquêteresultaten Vet Cool Man 2019, uitgesplitst naar afzonderlijke aspecten.

Er is zeer goed gescoord op de onderdelen a) communicatie, b) informatievoorziening, c) ontvangst bij de ziekenhuizen, d) veiligheid op het terrein, e) sfeer, d) diversiteit cateringaanbod, f) kwaliteit catering g) amusement voor Porscherijders en h) amusement voor kinderen. Dit zijn nagenoeg dezelfde onderdelen waar goed is op gescoord tijdens de vorige editie. Deze cijfers komen overeen met de vooraf gestelde doelstelling om de kwaliteit van het evenement, zoals deze de afgelopen drie jaar is behaald, te behouden. In de volgende alinea's wordt er dieper op de verschillen met vorige jaargangen ingegaan.

Ten opzichte van de editie van 2018 zijn er een aantal onderdelen aanzienlijk beter beoordeeld (zie figuur 2), waaronder het amusement voor kinderen, ouders en sportwagenbestuurders en de ontvangst en afsluiting bij de ziekenhuizen. Deze onderdelen waren na de editie in 2018 aangemerkt als aandachtspunten door de organisatie en het bestuur. Ook het busvervoer is veel beter beoordeeld dan vorig jaar. De reden voor dit verschil is dat vorig jaar één van de bussen uitviel na een incident, de beoordeling is vergelijkbaar met de jaren voor 2018.

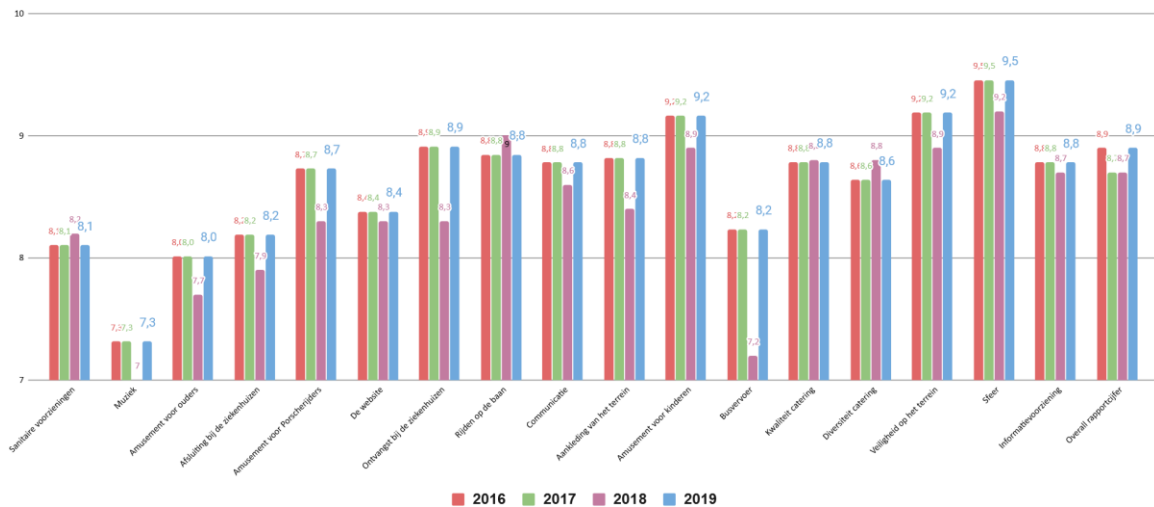
Daarentegen zijn ook een aantal onderdelen minder goed beoordeeld dan de editie in 2017 (zie figuur 2), namelijk het rijden op de baan, diversiteit van de catering en de sanitaire voorzieningen. In de evaluatie hebben sportwagenbestuurders laten weten dat er door de (slechte) toestand van de baan veel steenslag op de auto's is voorgekomen. Dit is met het RDW geëvalueerd en deze hebben laten weten dat het inherent is aan de oude asfaltlaag op de komba. Daarnaast heeft het RDW toegezegd dat de komba aankomend jaar van tevoren geveegd zal worden.

De diversiteit van de catering is verminderd als gevolg van het feit dat een grote sponsor heeft besloten om na 5 jaar de organisatie niet meer in natura te sponsoren. De catering is voor de organisatie een grote kostenpost waar creatief mee om wordt gegaan. Aankomend jaar zal één van de speerpunten van de organisatie zijn om weer meer sponsoren in natura te werven met cateringbedrijven en de relaties die we hebben te verstevigen door middel van een sponsoravond.

Het sanitair is weliswaar minder beoordeeld dan afgelopen jaar alhoewel dit op hetzelfde niveau is als 2016 en 2017. De deelnemers hebben in de enquête kenbaar gemaakt dat de capaciteit te klein is. Dit is vooral te wijten aan de grote piekdruk nadat zowel de

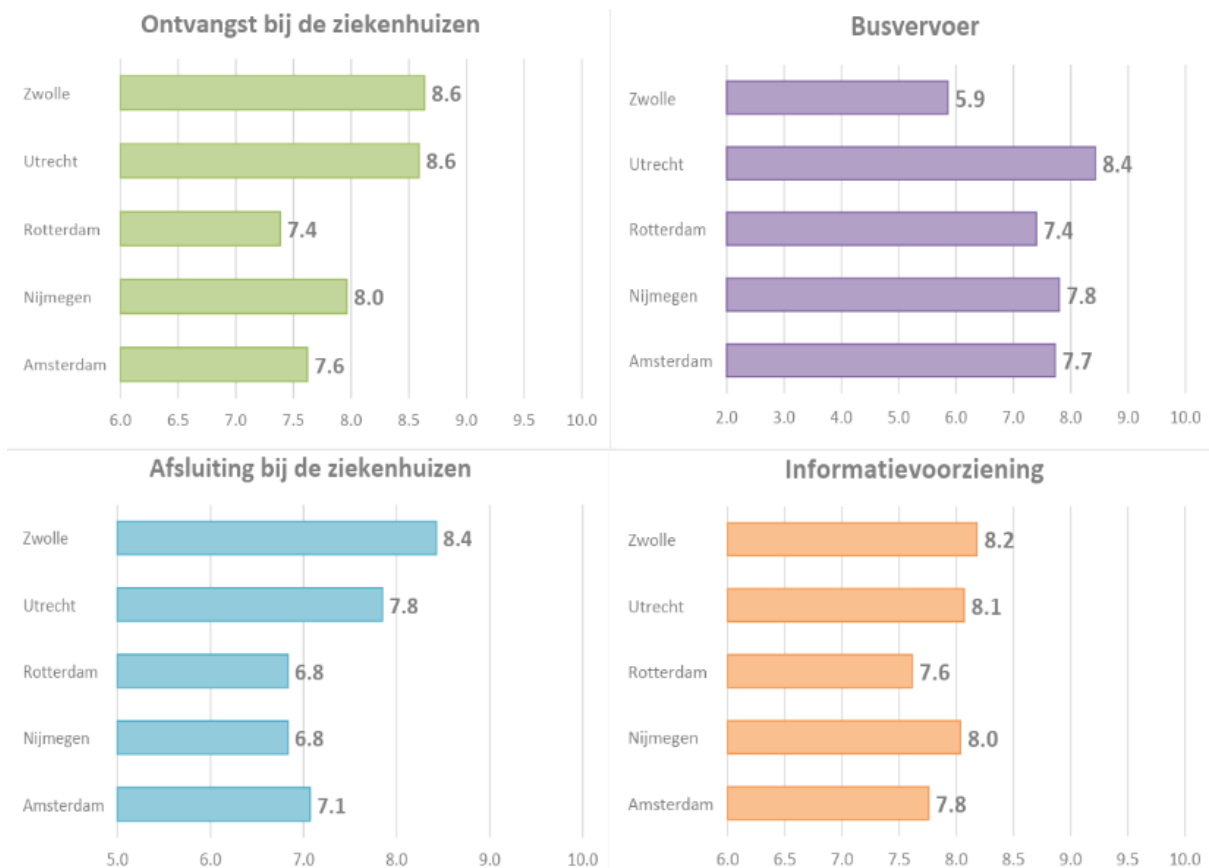


sportwagenbestuurders met de kinderen als de ouders op het terrein aankomen. Na de evaluatie heeft de organisatie kenbaar gemaakt dat een grotere toiletwagen grotere kosten meebrengt die niet opwegen tegen de voordelen. Aankomend jaar zal geadviseerd worden aan de ouders en de kinderen om voor de rit naar het RDW nog van het toilet in het ziekenhuis te gebruiken.



**Figuur 2** Vergelijking tussen de enquêteresultaten voor de edities 2016, 2017, 2018, en 2019 uitgesplitst naar afzonderlijke aspecten. Alle onderdelen zijn beoordeeld als ‘zeer ontevreden’, ‘ontevreden’, ‘neutraal’, ‘tevreden’ en ‘zeer tevreden’. Vervolgens werd aan deze beoordelingen een cijfer van respectievelijk 1, 3, 5, 7 en 9 toegekend. Het uiteindelijke cijfer per aspect is berekend door het gemiddelde van alle beoordelingen te bepalen. Let op: het overall rapportcijfer is hier onafhankelijk van bepaald.

Het onderdeel muziek blijft een terugkerende onderdeel welk elk jaar niet goed wordt beoordeeld. Het is voor de organisatie niet goed te achterhalen wat de reden hiervoor is. Afgelopen jaar is gekozen voor geen muziek waarin vorige jaren gekozen werd voor een algemene categorie muziek (lees: recente popmuziek) op een niet al te luid geluidsniveau om het zo prettig mogelijk voor iedereen te houden. Aangezien dat het rapportcijfer is gestegen zal er aankomend jaar door de organisatie dan ook geen muziek worden gedraaid.



**Figuur 3** Onderdelen busvervoer, informatievoorziening, en ontvangst en afsluiting bij het ziekenhuis per locatie van enquêteresultaten Vet Cool Man 2019.

In figuur 3 zijn de verschillen tussen de steden te zien. Wat opvalt is het busvervoer in Zwolle in vergelijking met de andere steden erg slecht is beoordeeld. Dit kwam vooral doordat de buschauffeur nog niet aanwezig was op het terrein van de RDW tijdens de afsluiting. De buschauffeur kon namelijk het terrein niet vinden en was daarom verlaat. Dit zal aankomend jaar duidelijker worden gecommuniceerd naar de busmaatschappijen.

Bij de afsluiting is goed te zien dat de bussen pas na de sportwagenbestuurders van het RDW weggaan. Hoe verder het ziekenhuis van het RDW gelegen is, hoe slechter de afsluiting wordt beoordeeld waarschijnlijk door de lange wachttijd. Aankomend jaar zullen de bussen voor de sportwagenbestuurders vertrekken vanaf het RDW waardoor de bestuurders en de kinderen minder lang bij de ziekenhuizen hoeven te wachten op de ouders.

Bij het ontvangst is over het algemeen te zien dat de grotere locaties (Amsterdam, Rotterdam en Utrecht) slechter worden beoordeeld dan de kleinere locaties. Ook is er bij Zwolle en Nijmegen vaak iemand van de catering bij die koffie, koekjes en limonade klaarzet. Dit jaar zullen de personen die namens de organisatie in Amsterdam en Rotterdam zitten met de organisatie van Utrecht om de tafel gaan om te kijken wat er beter kan op deze locaties.

Het bestuur is zich ervan bewust dat niet alle punten binnen één jaar sterk verbeterd kunnen worden, maar er wordt gestreefd naar een zo volledig mogelijke realisatie van haar doelstellingen. Een mogelijke bedreiging van deze realisatie is het niet kunnen volledig behalen van doelen op het gebied van acquisitie. De huidige organisatie wordt in toenemende

mate geconfronteerd met problematiek in de fondsenwerving en zal in 2020 verder proberen hier een passend antwoord op te formuleren.

## **2.2 Sponsoravond 2019**

In het verleden zijn regelmatig sponsoravonden georganiseerd om zo (potentiële) sponsoren te benaderen voor de Vet Cool Man. In het voorjaar van 2016 heeft de laatste sponsoravond plaatsgevonden. In 2017 is de sponsoravond afgelast wegens te weinig animo vanuit huidige sponsoren en een tekort aan potentiële sponsoren. In hetzelfde jaar is besloten om de sponsoravonden in het najaar te laten plaatsvinden in de plaats van het voorjaar om zo tijdig nieuwe sponsoren te benaderen. Ondanks deze afspraak is in het najaar van 2019 geen sponsoravond georganiseerd wegens (wederom) te weinig animo vanuit huidige sponsoren en een tekort aan potentiële sponsoren.

Met oog op de financiële continuïteit van de stichting en meerjarige sponsorovereenkomsten die hier aan kunnen bijdragen is het streven is om een sponsoravond in het najaar van 2020 te organiseren. Het idee voor deze avond is om, in tegenstellingen tot de sponsoravond in 2016, niet alleen huidige en potentiële sponsoren uit te nodigen, maar ook oud-sponsoren en onze externe contacten.

## **2.3 Ambassadeurschap**

In het verleden is een samenwerking aangegaan met een ambassadeur voor de Vet Cool Man. Helaas is dat voor de 17<sup>e</sup> editie niet gelukt. Desondanks blijft het streven om in de toekomst ambassadeurs aan te trekken welke een bijdrage kunnen leveren aan het genereren van (landelijke) aandacht voor het evenement. Daarnaast zal tijdens volgende edities nog meer gebruikt gemaakt worden van social media, zoals beschreven in het meerjarenplan 2019-2022, om meer bekendheid te geven aan de Vet Cool Man.

### **3 Vooruitblik**

Ten opzichte van vorig jaar zijn er geen wijzigingen in de samenstelling en functies van de zittende bestuursleden. In 2019 is door het bestuur besloten om zowel in 2019 als in 2020 nieuwe bestuursleden aan te trekken in verband met verwachte aftredingen van zittende bestuursleden in 2020. Om de continuïteit van kennis te borgen en te zorgen voor een adequate kennisoverdracht worden toekomstige bestuursleden in een vroeg stadium betrokken bij bestuursvergaderingen.

Komend jaar is het bestuur wederom belast met het borgen van de kwaliteit van de Vet Cool Man, alsmede de financiële gezondheid van de stichting. Het Meerjarenplan 2018-2022 zal de komende jaren sturing geven aan de stichting. Het is aan het bestuur om uitvoering van het meerjarenplan te realiseren en hier in de komende jaren een concrete invulling aan te geven.

De 17e editie van de Vet Cool Man zal in 2019 worden georganiseerd door grotendeels commissieleden die ook de 16e editie van de Vet Cool Man in 2019 organiseerde. Wegens het vertrek van een aantal commissieleden zijn nieuwe commissieleden geworven voor de organisatie van de Vet Cool Man 2019. Zowel de aftredende als zittende commissieleden dragen zorg voor een kennis- en relatieoverdracht binnen de commissie.

De financiële middelen die de stichting de afgelopen jaren ter beschikking had voor de organisatie van de Vet Cool Man zijn tot nog toe afdoende geweest. De financiering van de editie van 2019 is grotendeels gefinancierd vanuit eenmalige giften, schenkingen en donaties van fondsen. Deze vorm van financiering biedt helaas geen voldoende financiële zekerheid en continuïteit. Vanwege het aantal incidentele donaties en kortlopende sponsorcontracten, en ontbreken van een hoofdsponsor blijft de noodzaak bestaan om in 2020 de financiële zekerheid van de stichting te versterken ten zeerste te prioriteren.

Wederom zal daarom één van de kernactiviteiten van 2020 dan ook het versterken van toekomstige inkomsten zijn. In concrete zin betekent dit verdere differentiatie van de sponsorportefeuille, het aantrekken van een hoofdsponsor, het vergroten van de inkomsten uit particuliere donateurs, het sturen op aangaan van langdurige sponsorcontracten en het systematisch selecteren van potentiële fondsen, evenals het versterken van het eigen vermogen om waar in uiterste nood op teruggevallen kan worden. Om deze reden zal dan ook wederom de gehele commissie belast zijn met het werven van nieuwe sponsoren en fondsen.

Ten slotte spelen er enkele toekomstplannen die niet direct voortkomen uit de organisatie van de Vet Cool Man, maar zich op stichtingsniveau afspelen en daarmee onder de directe verantwoordelijkheid van het stichtingsbestuur vallen. Het bestuur zal komend kalenderjaar een start maken met onder andere, maar niet uitsluitend, de onderstaande punten:

- Het verbeteren van de financiële continuïteit;
- Het optimaliseren van donatiemogelijkheden middels a) de ANBI-status en de bijbehorende voordelen voor zowel de stichting als de donateur, b) de integratie van iDeal in het donatieproces en c) automatische incasso's;
- Het actief zoeken naar (een) geschikte ambassadeur(s);
- Het vergroten van media aandacht ten behoeve van (hoofd)sponsors
- Het heroverwegen van de naamgeving dan wel branding van de Vet Cool Man in relatie tot de naam van de Stichting. Hierbij kan onder andere gedacht worden aan een ander webadres.

## **4 Jaarrekening**

In de jaarrekening zijn de financiële gegevens van stichting Geluk en Vrijheid opgenomen over het boekjaar 2019. De stichting streeft naar een transparant financieel beleid. De staat van baten en lasten, de balans en de overige onderdelen van het jaarverslag zijn op de website van de stichting en ANBI.nl gepubliceerd.

De penningmeester is belast met de administratie en het vermogensbeheer van de stichting. Verantwoording door de penningmeester richting het bestuur heeft plaatsgevonden tijdens de bestuursvergaderingen. De jaarrekening is goedgekeurd door het gehele bestuur van de stichting.

De stichting is afhankelijk van giften en sponsorinkomsten en zal geworven gelden zoveel mogelijk ten goede laten komen aan de organisatie van haar activiteiten. Kosten gemaakt ter ondersteuning van de organisatie van activiteiten zijn zo laag mogelijk gehouden door, daar waar mogelijk, het aangaan van samenwerkingsverbanden.

#### 4.1 Staat van baten en lasten

<b>Baten</b>	Realisatie 2019 €	Begroot 2019 €	Realisatie 2018 €
Sponsoring	12000,00	11000,00	11200,00
Vrienden	1350,00	2000,00	1200,00
Overige donaties	37280,69	12500,00	15569,00
Rentebaten	0,00	0,00	1,00
	<i>50630,69</i>	<i>25500,00</i>	<i>27970,00</i>
<b>Totale opbrengsten</b>	<b>50630,69</b>	<b>25500,00</b>	<b>27970,00</b>

<b>Lasten</b>	Realisatie 2019 €	Begroot 2019 €	Realisatie 2018 €
<b>Algemene kosten</b>			
Bestuur	196,47	100,00	42,00
Administratie	199,77	250,00	145,00
Vergaderingen	664,85	500,00	366,00
Representatie	0,00	50,00	-
Abonnementen	609,74	450,00	279,00
Relatiebeheer	0,00	200,00	68,00
	<i>1670,83</i>	<i>1550,00</i>	<i>900,00</i>
<b>Fondsenwerving</b>			
Fondsenwerving	484,51	700,00	594,00
	<i>484,51</i>	<i>700,00</i>	<i>594,00</i>
<b>Vet Cool Man</b>			
Audio en video	631,02	700,00	670,00
Entertainment	955,75	600,00	2322,00
Hekwerk	1097,29	1000,00	1053,00
Meubilair en podium	1420,25	2000,00	1841,00
Sanitair en afvalverwerking	1645,88	1700,00	1733,00
Stroomvoorziening	1340,63	1300,00	1286,00
Tenten	4016,60	4000,00	4017,00
Eten en drinken	5594,22	5000,00	4671,00
Shirts en petjes	2488,65	2000,00	2809,00
Vervoer	2698,25	2200,00	1926,00
Drukwerk	1087,91	750,00	759,00
Bedankjes	2215,00	1500,00	1780,00
Diversen	318,94	500,00	165,00

	25510,39	23250,00	25032,00
<b>Reserveringen</b>			
Noodfonds	15000,00	–	–
VCM 2020	7500,00	–	–
	22500,00	–	–
<b>Totale kosten</b>	<b>50904,12</b>	<b>25500,00</b>	<b>26526,00</b>
<b>Resultaat</b>	<b>464,96</b>	<b>0,00</b>	<b>1444,00</b>

#### 4.2 Balans per 31 december 2019

Activa	1 januari 2019 €	31/Dec/19 €
Bankrekening	4111,73	2073,08
Spaarrekening	7000,00	30000,00
Debiteuren	-	-
Rabobank (rente)	1,19	-
<b>Totalen</b>	<b>11.113</b>	<b>32.073</b>

Passiva	1 januari 2019 €	31/Dec/19 €
Eigen Vermogen	9108,12	9573,08
Crediteuren	-	-
Vooruitontvangsten	2004,80	-
Reservering VCM 2020	-	7500,00
Reservering Noodfonds	-	15000,00
<b>Totalen</b>	<b>11112,92</b>	<b>32073,08</b>



## **4.3 Algemene toelichting**

### **Doelstelling**

De stichting heeft ten doel het verhogen van levensgeluk van chronisch en/of ongeneeslijk zieke kinderen, hun families en/of hun naasten en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn met dien verstande dat de stichting te allen tijde uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen belang dient.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van evenementen en/of activiteiten of door/met andere wettelijke toegestane middelen voor de personen als hierboven genoemd.

### **Oprichting**

De stichting is opgericht op 6 augustus 2003 en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel op 7 augustus 2003 onder het KvK-nummer 30189997.

### **Grondslagen waardering en resultaatbepaling**

Voor zover niet anders is vermeld, zijn activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde. Voor eventuele oninbaarheid wordt een voorziening getroffen.

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten over het boekjaar enerzijds en de bedrijfslasten, gewaardeerd tegen verkrijgingsprijzen, anderzijds.

### **Liquide middelen**

De liquide middelen betreffen positieve rekening-courantposities bij bancaire instellingen, die zijn gewaardeerd tegen nominale waarde.

### **Baten**

Onder baten wordt verstaan de in het verslagjaar van derden ontvangen donaties en sponsorgelden. Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht, tenzij een evenement in geval van onbekende baten en/of lasten niet in het desbetreffende boekjaar kan worden aferekend.

### **Lasten**

De lasten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Verliezen worden in aanmerking genomen in het jaar dat deze voorzienbaar zijn.

### **Winstbestemming**

Conform bestuursbesluit wordt het jaarlijks behaalde resultaat ten gunste c.q. ten laste gebracht van de continuïteitsreserve.

### **Fiscale positie**

De stichting is geen ondernemer voor de omzetbelasting, zoals (her)beoordeeld door de Belastingdienst op 22 maart 2016.

De stichting heeft per 1 januari 2014 de ANBI-status toegekend gekregen. De stichting is hiermee vrijgesteld van schenk- en/of erfbelasting over de ontvangen schenkingen en erfenissen.

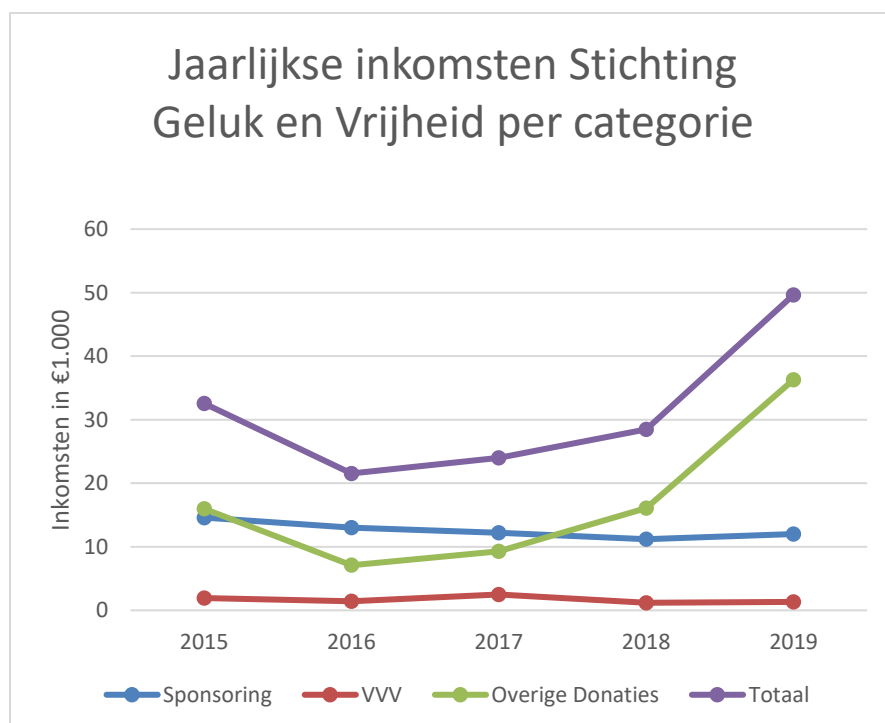
## 4.4 Toelichting van baten en lasten

Ten behoeve van een consistente boekhouding is er gewerkt met het boekhoudprogramma Conscribo. Het format is van de rapportering is gewijzigd ten opzichte van de voorgaande jaren: de getallen achter de komma worden wederom gepresenteerd. Er zijn geen wijzigingen aangebracht in de boekrekeningen behalve dat er twee reserveringen zijn gedaan.

### Inkomsten

In figuur 1 zijn de inkomsten van dit jaar vergeleken met de voorgaande jaren. In 2018 is de hoofdsponsor gestopt met het ondersteunen van Stichting Geluk en Vrijheid. Er is sindsdien gezocht naar nieuwe sponsors maar de zoektocht blijkt lastig. Er is vooral een gebrek aan sponsors die een relatief groot pakket willen afnemen, het gros van de sponsorbijdragen is 2.500 euro of kleiner. De inkomsten uit donaties zijn dit jaar fors gestegen door een onverwacht grote donatie (26.051,68) van *Leef! Magazine* (Keesing Nederland BV).

De inkomsten uit de 'Vereniging van Vrienden' zijn dit jaar ongeveer gelijk gebleven ten opzichte van 2018. De geplande evaluatie van het functioneren en de rol van 'Vereniging van Vrienden' is naar 2020 verschoven. Dit jaar heeft de Stichting geen beroep hoeven doen op het eigen vermogen om de organisatie van de Vet Cool Man mogelijk te maken.



**Figuur 1** Verloop van de inkomsten van stichting Geluk en Vrijheid over de periode 2015 tot en met 2019. De paarse curve geeft de totale opbrengsten over het betreffende boekjaar weer, de blauwe curve de opbrengsten afkomstig vanuit eigen sponsorwervingen, de rode curve de opbrengsten vanuit de Vereniging van Vrienden (VVV) en de groene curve geeft de opbrengsten van derden (donaties van personen, fondsen en andere partijen) weer.

## **Uitgaven**

### *Algemene kosten en fondsenwerving*

De algemene kosten zijn ongeveer 10% hoger dan begroot uitgevallen. De reden hiervoor is dat 2019 een overgangsjaar was voor het bestuur waardoor de opkomst bij vergaderingen groot was, en hierdoor meer gedeclareerd is aan vergaderkosten. Kosten voor fondsenwerving zijn wat lager uitgevallen dan begroot, hier is geen eenduidige reden voor. Abonnementen zijn iets duurder uitgevallen omdat Mailpoet, de door ons gebruikte mail-software, meer kost dan het eerder gebruikte Mailchimp.

### *Vet Cool Man*

Het evenement is ongeveer 10% duurder uitgevallen dan begroot. Door de grote donatie van *Leef! Magazine* was er budget beschikbaar om het evenement op te leuken vergeleken met vorige jaren. Hierdoor is onder andere besloten om de sportwagenbestuurders weer polo's aan te bieden; overigens is hen de mogelijkheid geboden om het bedrag van de kostprijs terug te storen als gift/donatie aan de stichting. Het meubilair en podium is flink goedkoper uitgevallen omdat we goeie prijsafspraken hebben kunnen maken met de toeleveranciers. Het vervoer viel duurder uit dan begroot omdat de sponsoring in natura voor dit jaar minder was dan voorgaande jaren. Qua drukwerk zijn de kosten iets hoger uitgevallen omdat we vlaggen en banners hebben laten drukken om te entree bij de ziekenhuizen iets op te fleuren. Tot slot zijn de bedankjes bewust duurder uitgevallen omdat hier ruimte voor was, en we zo dit jaar iets minder sober alle vrijwilligers konden bedanken voor hun enorme inzet.

### *Reserveringen*

Een belangrijk punt om op te merken is dat er twee reserveringen zijn gedaan in 2019: voor het Noodfonds en voor de Vet Cool Man 2020. Er is hiervoor gekozen vanwege de grote donatie van *Leef! Magazine*. De afgelopen jaren heeft de Vet Cool Man regelmatig in zwaar weer verkeer; om toekomstige soortgelijke situatie op te vangen is er een reservering van €15.000 gedaan voor een Noodfonds. Dit fonds is uitsluitend bedoeld voor eventuele financieel zware perioden in de toekomst.

Daarnaast is er een reservering gedaan voor de Vet Cool Man 2020. Dit hebben wij als nodig geacht gezien de niet toereikende sponsor- en fondsbijdragen aan het evenement. Er zal een nieuwe hoofdsponsor gevonden moeten worden, anders is het niet mogelijk om met de huidige inspanningen de begroting sluitend te krijgen. Het hoofddoel van 2020 zou het werven van nieuwe sponsors worden; omdat dit naar verwachting nog niet toereikend zal zijn is er besloten om €7.500 te reserveren voor de komende editie.

Door de hoge inkomsten in 2019 is het mogelijk geweest om ondanks de hoge kosten toch met een klein positief saldo af te sluiten.

### *Bestedingspercentage lasten*

De aan de doelstelling Vet Cool Man toegerekende kosten betreffen uitsluitend die kosten, welke direct gerelateerd zijn aan het evenement. Fondsenwerving omvat alle kosten, welke gerelateerd zijn aan het werven van financiële steun voor de stichting. De algemene kosten van de stichting zijn voor 100% toegerekend aan beheer en administratie. In tabel 1 is te zien dat 95,9% van alle uitgaven besteed is aan de realisatie van het hoofddoel van de stichting. Dit is nagenoeg gelijk aan voorgaande jaren.

<b>Lasten</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Algemene kosten	5,4%	3,4%	3,2%
Fondsenwerving	1,4%	2,2%	0,9%
Vet Cool Man	93,2%	94,4%	95,9%

**Tabel 1** Bestedingspercentage lasten stichting Geluk en Vrijheid in 2017, 2018 en 2019

### *Continuïteitsreserve*

Het positief saldo à 464,96 euro is opgeteld bij de continuïteitsreserve, die daarmee 9573,08 euro bedraagt aan het eind van 2019. Er wordt, zoals vermeld in het meerjarenplan, gestreefd naar een continuïteitsreserve van minimaal 10.000 euro om mogelijke financiële tegenvallers op te kunnen vangen. Dit is hiermee geslaagd.

### **Kascontrole**

De kascontrole is uitgevoerd door Jop Engel en Bram Agema, wie inzage en toegang zijn verschaft tot de complete boekhouding in Conscribo.

## 5 Verlag bestuur

### 5.1 Bestuurssamenstelling

Het bestuur van stichting Geluk en Vrijheid is als volgt samengesteld en als zodanig geregistreerd bij de Kamer van Koophandel (d.d. 31.12.2019):

<u>Bestuurslid</u>	<u>Functie</u>	<u>(Her)benoemd</u>	<u>Herbenoeming</u>
Bram Agema	voorzitter	01.01.2019	n.v.t.
Roland van den Berg	algemeen lid	11.09.2017	Treedt af, geëffectueerd per 4 januari 2020
Jop Engel	secretaris	01.03.2019	n.v.t.
Joost Geenen	algemeen lid	11.09.2017	n.v.t.
Danny den Hamer	penningmeester	01.01.2019	n.v.t.
Tom Jacobs	algemeen lid	01.08.2016	Treedt af, geëffectueerd per 4 januari 2020
Chris Prins	algemeen lid	11.09.2017	n.v.t.
Thijs Rooimans	algemeen lid	11.09.2017	n.v.t.

Conform de statuten heeft een bestuurslid een zittingsduur van ten minste drie en maximaal vijf jaar.

### 5.2 Vertegenwoordigingsbevoegdheid

Stichting Geluk en Vrijheid heeft ervoor gekozen om per kalenderjaar een commissie aan te stellen die belast is met de organisatie van de Vet Cool Man voor het betreffende kalenderjaar. Zodoende dat, naast de leden van het bestuur, per januari 2019, als lid van de organiserende Vet Cool Man 2019 commissie aangesteld zijn:

<u>Commissielid</u>	<u>Functie</u>	<u>Benoemd</u>	<u>Aftreding</u>
Mathieu Angelier	algemeen lid	n.v.t.	n.v.t.
Ricky Wassink	algemeen lid	n.v.t.	n.v.t.
Pieke Dormans	algemeen lid	n.v.t.	01.07.2020
Tristan Coppes	algemeen lid	n.v.t.	n.v.t.
Kees-Jan van Hoorne	algemeen lid	n.v.t.	n.v.t.
Pepijn Nass	algemeen lid	n.v.t.	n.v.t.

Jan-Willem Versteeg

algemeen lid

n.v.t.

n.v.t.

Ieder lid van de commissie heeft een gelimiteerde volmacht ontvangen voor vertegenwoordigings- en tekenbevoegdheid voor rechtshandeling en betalingen namens de stichting. In overeenstemming met de statuten is de stichting enkel vertegenwoordigd in die gevallen waarin de gevolmachtigde wordt bijgestaan door tenminste één lid van het bestuur.

Er zijn geen personen in 2019 actief geweest in de organisatie van de Vet Cool Man 2019, zonder vertegenwoordigingsbevoegdheid

### **5.3 Meerjarenplan**

In 2017 is er door het bestuur een nieuw meerjarenplan opgesteld voor de periode 2018 tot en met 2022. Stichting Geluk en Vrijheid wordt al meerdere jaren op rij geconfronteerd een onzekere financiële situatie. Het toekomstbestendig maken van de Stichting, en daarmee het belangrijkste evenement van de Stichting, de Vet Cool Man, blijft daardoor in de praktijk lastig. Het meerjarenplan is geschreven om het voortbestaan van de Stichting in de toekomst veilig te stellen door een professionele organisatiestructuur te creëren die uiteindelijk moet zorgen voor voldoende financiële zekerheid.

### **5.4 Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)**

Sinds de invoering van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) op 25 mei 2019 moeten alle organisaties, waaronder stichtingen, binnen de Europese Unie (EU) voldoen aan deze regelgeving. De AVG vervangt de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp), welke voor intrede van de AVG regels oplegt aan organisaties ter bescherming van de privacy van burgers.

Voor het organiseren van de Vet Cool Man verzameld en verwerkt de stichting gegevens van onder andere deelnemende gezinnen, particuliere sportwagenbestuurders, vrijwilligers, sponsors en donateurs. In dat kader heeft de stichting een privacybeleid opgesteld, welke op de bestuursvergadering van 6 oktober 2019 door alle bestuursleden is geaccordeerd. Dit document beschrijft op welke manier de stichting de privacy van verzamelde gegevens borgt en niet onrechtmatig gebruikt of verstrekt aan derden. In 2020 zal de stichting toetsen of zowel alle bestuurs- als commissieleden voldoen aan het opgestelde privacybeleid van de stichting.

## **6 Accreditaties**

### **6.1 Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)**

De stichting heeft per 1 januari 2014 de ANBI-status toegekend gekregen. Door deze status worden giften en schenkingen aan de stichting aftrekbaar voor de inkomsten- en vennootschapbelasting. Daarnaast hoeft er geen schenk- of erfbelasting betaald te worden over schenkingen of erfrechterlijke verkrijgingen.

Met ingang van 1 januari 2014 is het wettelijk verplicht, voor het behoud van of de verkrijging van een ANBI-status, om bepaalde documenten openbaar te maken. De website van de stichting is hier inmiddels op ingericht. Daarnaast zal de stichting actief de benodigde documenten via het ANBI-portaal aanleveren. Het beleid van de stichting is erop gericht om blijvend over de ANBI-status te kunnen beschikken. Dit is derhalve ook statutair vastgelegd.

## **6.2 Erkenningsregeling**

Goede Doelen Nederland heeft samen met andere partijen binnen de sector een nieuwe erkenningsregeling ontwikkeld welke het CBF-certificaat voor kleine goede doelen heeft opgevolgd. Per 1 januari 2016 kunnen goede doelen die een beroep doen op (financiële) steun van het publiek een erkenning aanvragen bij het CBF. Het is de bedoeling dat de normen van deze nieuwe erkenningsregeling, op termijn, door de overheid algemeen bindend worden verklaard. De afgelopen jaren heeft de stichting Geluk en Vrijheid geen aanvraag ingediend, vanwege de financiële status van de stichting en de kosten welke gepaard gaan met de erkenning bij het CBF. Indien de financiële status van de stichting volgend kalenderjaar aanzienlijk verbeterd, zal door het bestuur een afweging gemaakt worden om een aanvraagprocedure te starten.

Hierbij speelt mee dat voor de toetsing van de erkenningsregeling een gedifferentieerd tarief gehanteerd wordt, waar voorheen een vast tarief gehanteerd werd. Het tarief dat een organisatie jaarlijks betaalt, bestaat uit de toetsingskosten en een promillage van de gemiddelde totale baten over de laatste drie jaar (exclusief beleggingsopbrengsten). Dit maakt het voor stichting Geluk en Vrijheid aanzienlijk meer rendabel om een dergelijke toetsingsprocedure te starten dan voorheen.